

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teor idan Praktek*. Cetakan kesembilan belas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek Planning dan Strategy*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Greenwood, Lea Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*. John Wiley & Sons, Ltd
- Juhji, Nadeak, Bernadheta, Arifudin, Opan, Mustafa, Marwidin, Choriyati, Wahyuni, Hanika, Ita Musfirowati, Tanjung, Rahman, dan Adiarsi, Gracia Rachmi. 2020. *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Widya Bhakti Persada: Bandung
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, And Managing Brand Equity. 4th Edition*. Pearson.
- Kertamukti, Rama. (2015) *Strategi Kreatif dalam Penelitian: konsep pesan, media Branding, anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kevin, K. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, And Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow*. English: Pearson Education Inc.
- Kotler dan Keller. (2012) *Manajemen Pemasaran ed.Ketiga Belas . Jilid 2* Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kutha Ratna, Nyoman. 2011. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strkturalisme Hingga Postrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lane, K. D. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. United State: New Jersey
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. New Jersey : Wiley
- Musi, Suryani dkk. 2020. *Komunikasi dan Public Relations (Strategi Menjadi Humas Profesional)*. Qiara Media: Jawa Timur.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013a). *Perilaku Konsumen*. C.V ANDI OFFSET.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

JURNAL :

Nurmaisya, Ica (2015). *Hubungan antara Brand Ambassador dengan Brand Image Shampo Pantene(Studi Korelasional pada Mahasiswa Humas Fikom Unpad),*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung

Kirana, L. C. (2020). *PENGARUH ZASKIA ADYA MECCA SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DALAM INSTAGRAM MECCANISMOFFICIALSHOP TERHADAP BRAND IMAGEMECCANISM*, e-Jurnal Apresiasi Ekonomi (Volume 8, Nomor 2, Juli 2020 : 308-320)

Aulia, M. K. *PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE PADA MAMAHKE JOGJA*, e -Proceeding of Management (Vol.5, No.2 Agustus 2018)

Nadia, Tasy. *Hubungan Citra Merek dan Terpaan Brand Ambassador Dengan Keputusan Pembelian Di Blibli.*

Justica, Adriana. *PENGARUH BRAND AMBASSADOR NCT 127 TERHADAP BRAND IMAGEPRODUK NU GREEN TEA*, Universitas Telkom, Bandung

Skripsi:

Kevin, Kevin (2020) *Pengaruh Brand Ambassador Raditya Dika terhadap Brand Image Biskuit Better*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara